



Rapport  
de développement  
durable du groupe  
Model 2024

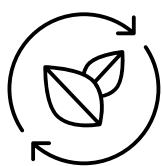
**MODEL**

# Rapport de développement durable du groupe Model

De nos jours, les actions des entreprises sont jugées en fonction de leur durabilité. L'idée de « durabilité » elle-même est née dès 1713, dans le contexte d'une pénurie nationale de bois. Une norme sur la gestion forestière était déjà en place au moment où Model a vu le jour en 1882, et l'exploitation incontrôlée de nos forêts appartenait au passé.

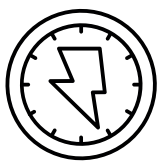
Par conséquent, la durabilité fait partie de l'histoire de Model. Cela fait partie de qui nous sommes, et cela fait partie de notre présent. À nos yeux, ce n'est pas quelque chose qui se situe dans le futur, même si nous nous fixons des objectifs. Nous croyons qu'être durable signifie être en éveil et alerte, apporter continuellement des améliorations, qu'elles soient grandes ou petites, sans y être contraint. C'est quelque chose d'authentique et de naturel. La joie que nous tirons de l'exploitation du potentiel caché nous fait sourire jour après jour, enrichissant nos actions de manière durable.

## En un coup d'œil



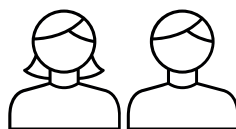
81 %

Fibre recyclée utilisée dans nos produits en 2023



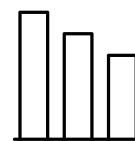
14 %

Diminution de la consommation d'énergie depuis 2017



4 335

Employés ETP en 2023



246M CHF

Investissements en 2023

## Nos notations de durabilité

Nous participons activement à un large éventail de notations ESG. De telles notations démontrent la transparence de la stratégie de durabilité du groupe Model.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



The mark of responsible forestry





# Notre stratégie de développement durable

Nous ne voulons pas vous tromper.

## Nous voulons nous fixer des objectifs que nous pouvons réellement atteindre.

Nos actions sont basées sur des valeurs définies et des règles claires. Nous sommes convaincus que les lois environnementales et les lois économiques vont de pair : ce sont les deux faces d'une même médaille. Cette croyance alimente notre vision et donne naissance aux objectifs que nous voulons atteindre.

Nous veillons également à ce que rien ne soit perdu dans le processus d'atteinte de ces objectifs. Le gaspillage est quelque chose que nous ne voulons pas, en particulier au milieu de la pression bureaucratique qui découle des exigences de conformité toujours croissantes. Nous agissons avec soin, précision, véracité et attention. Nous assumons nos responsabilités envers nos clients, nos partenaires, nos employés et l'environnement, et créons de la valeur.



# Lettre du PDG: Mainstream ou durabilité?

C'est étrange: durable serait si tout le monde travaillait à renforcer son système immunitaire et pouvait réagir plus calmement aux derniers développements sur le marché de la pandémie, ce qui renforcerait à nouveau le système immunitaire. Au lieu de cela, la peur est cultivée, ce qui se propage également de manière virale, affaiblissant le système immunitaire et créant le marché des vaccinations avec des approbations d'urgence en premier lieu.

Cela devient particulièrement étrange lorsque la peur est exacerbée dans la question climatique et que la durabilité est propagée simultanément - tel est cet esprit actuellement dominant: créer tant de confusion avec beaucoup de contradiction que tout le monde saisit avec gratitude la paille créatrice d'ordre de la politique. Nous sommes toutefois heureux d'être actifs dans l'économie circulaire depuis 140 ans et d'avoir de bonnes perspectives d'avenir. La joie est ce qui dure, et elle le fait mieux que beaucoup de monnaie. Même notre banque centrale crée constamment de la nouvelle monnaie à partir de rien. La contrepartie correspondante du travail n'a pas encore été faite et les épargnants sont expropriés par des prix monétaires manipulés - dans ce cas, des taux d'intérêt négatifs. Une monnaie ne peut pas durer si elle est déchirée entre l'argent des monopoles d'État et les marchés monétaires mondiaux et si ses citoyens se demandent pourquoi ils doivent travailler pour de l'argent alors qu'ils peuvent le faire en appuyant sur un bouton. L'inflation existe donc depuis des décennies, mais elle n'a été remarquée que depuis qu'elle a explosé.

Ce pays est entouré de pays qui font partie d'une expérience monétaire politiquement motivée et déconnectée de la réalité. Peu de temps après l'introduction de l'euro, un pays

débiteur devient le champion mondial des exportations parce que sa monnaie est plus faible que celle qui lui convient. Et d'autres pays du Sud doivent être « sauvés » avec des paiements de transfert massifs parce que la monnaie est plus forte qu'elle ne devrait l'être naturellement et trop bon marché, les tentant ainsi de s'endetter. La Banque centrale européenne menace de nouveaux « renflouements, à tout prix ». Pendant ce temps, presque toutes les banques centrales couvrent leurs domaines respectifs avec une forme de socialisme monétaire. Cela abaisse le seuil d'inhibition pour priver les citoyens de leur liberté d'échange et de commerce en cas de pandémie. Le surendettement de la sphère publique s'étend donc également à la sphère privée. Il est à craindre que la confusion entre l'argent et le capital se poursuive jusqu'à ce que, avec les vannes de l'argent pleinement ouvertes, le capital soit complètement consommé par une société en quête de rente. Dans le contexte de ces sociétés endommagées, c'est-à-dire parasites et non apprenantes, le désir de durabilité doit croître - et c'est une raison d'espérer!

Appartenant à une entreprise qui en est à sa 140e année d'activité, je suis plus attaché à la durabilité qu'à l'appel bruyant à en rendre compte. J'avoue donc douter de la durabilité de la pression en faveur d'un rapport sur le développement durable. N'est-ce pas précisément une question sur laquelle nous devrions garder le silence pour pouvoir en faire plus? Après tout, la vérité finira par sortir.

Mais cela suppose une confiance de base qui est chassée aujourd'hui en semant la peur de tous les coins. Celui qui propage le silence est déjà méfiant. Nos temps étranges parviennent ainsi à inverser le dicton « La parole est d'argent, le silence est d'or ». Avec la pression croissante pour des rapports de toutes sortes, voulons-nous être amenés à croire que l'argent vaut plus que l'or? Comme je suis heureux que les signaux de prix de l'interaction mondiale de l'offre et de la demande prouvent que le dicton populaire a raison et non l'air du temps!

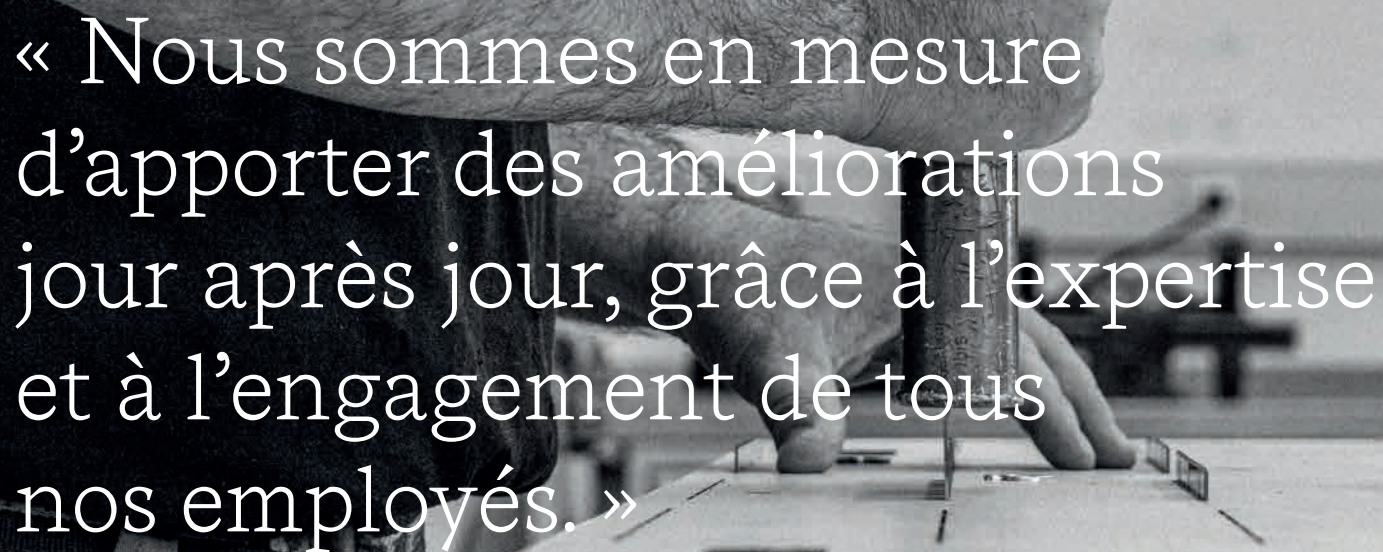
Le bruit de la parole pourrait également être alimenté par le fait que la bouche est en permanence indignée de son infériorité numérique par rapport aux deux oreilles. Comme il suit volontiers la séduction de l'égalité avec la conséquence que les deux parties souffrent. La bouche doit en dire plus qu'elle n'est prédisposée à le dire, de sorte que des sons vides, non réfléchis, discordants, balbutiants ou couchés y émergent. Et les oreilles doivent entendre plus qu'elles ne peuvent supporter et commencent à se fermer. Curieusement, beaucoup attendent avec impatience le week-end, le « bureau à domicile » et les vacances pour pouvoir « se déconnecter ».

Et ma dernière confession : je peux écrire tout ce que je veux ici ; J'ai cédé à la pression de produire un rapport de durabilité principalement parce que je peux être bref : notre transformation constante de l'ancien, de l'usagé et du jeté en nouveau, du beau et de l'important illustre la création de valeur durable par excellence. Cela nous aide dans notre appréciation perçue des clients, des employés, des êtres humains, de la vie, du monde et de la création en général. Pour nous, l'économie et l'écologie viennent de la même famille.

Weinfelden, juin 2022

Daniel Model





« Nous sommes en mesure d'apporter des améliorations jour après jour, grâce à l'expertise et à l'engagement de tous nos employés. »

Responsabilité

## Agir contre le changement climatique

Nous aussi, nous contribuons au réchauffement climatique. Mais nous faisons aussi beaucoup pour le combattre. En plus des innombrables mesures déjà mises en œuvre, nous nous sommes engagés à réduire les émissions de gaz à effet de serre conformément à l'accord de Paris sur le climat. Cet engagement est basé sur la norme SBTi (Science Based Target initiative), qui court jusqu'en 2030 et ouvre la voie vers la neutralité carbone. De plus, nous faisons rapport chaque année avec le CDP sur le changement climatique.







Le groupe Model

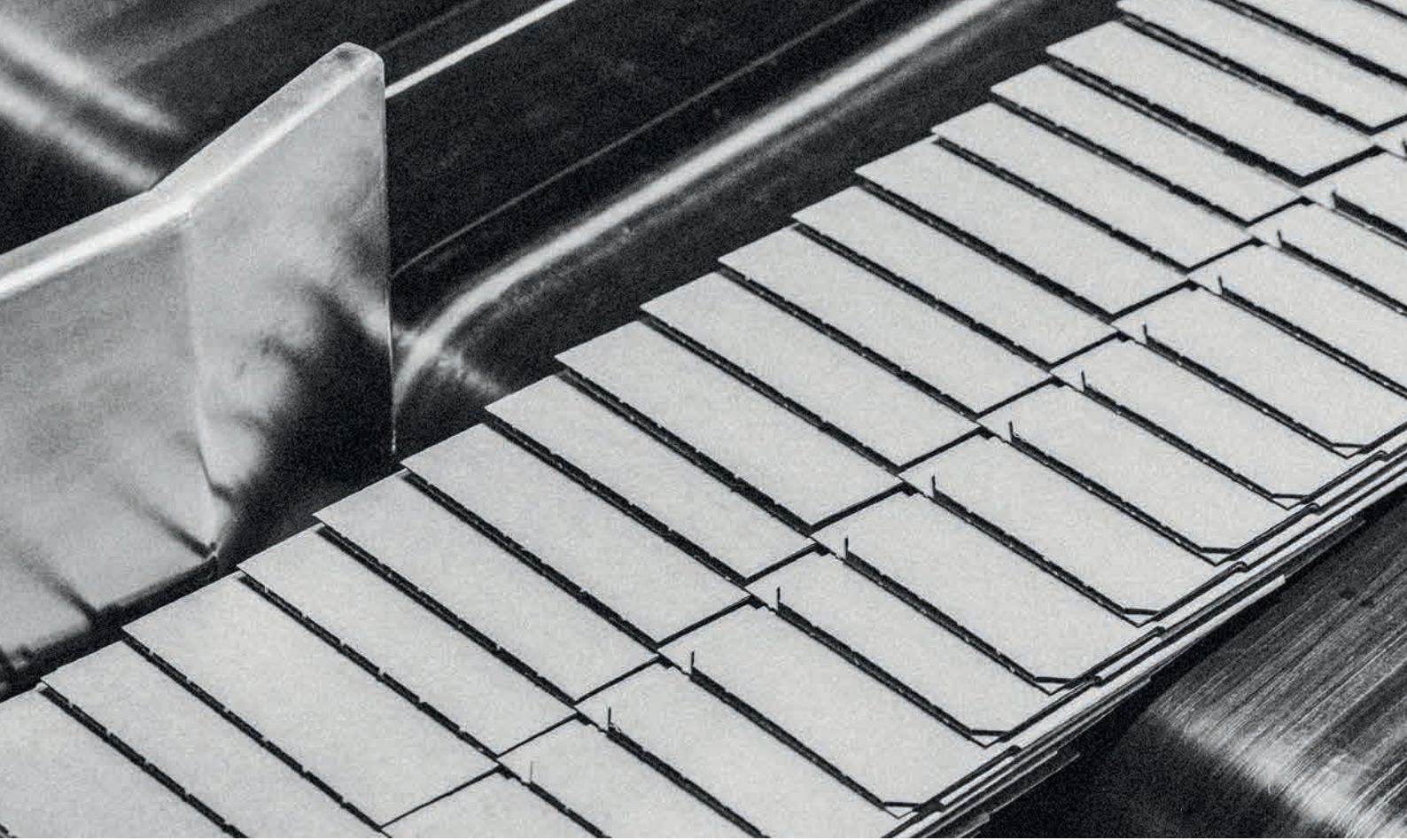
# Durabilité à travers les générations

Nous développons, fabriquons et fournissons des solutions de présentoirs et d'emballage de haute qualité en carton plat et carton ondulé.

En tant qu'entreprise familiale, nous faisons face aux défis du présent et de l'avenir depuis plusieurs générations. Puisque nous voulons que nos fondamentaux durables restent ainsi, des changements continus, des

améliorations et des ajustements aux points les plus efficaces sont nécessaires; en termes d'intégrité individuelle, de cycle du papier, de qualité des produits, d'efficacité des ressources, de chaîne d'approvisionnement, de sécurité au travail et de nos employés.





Intégrité

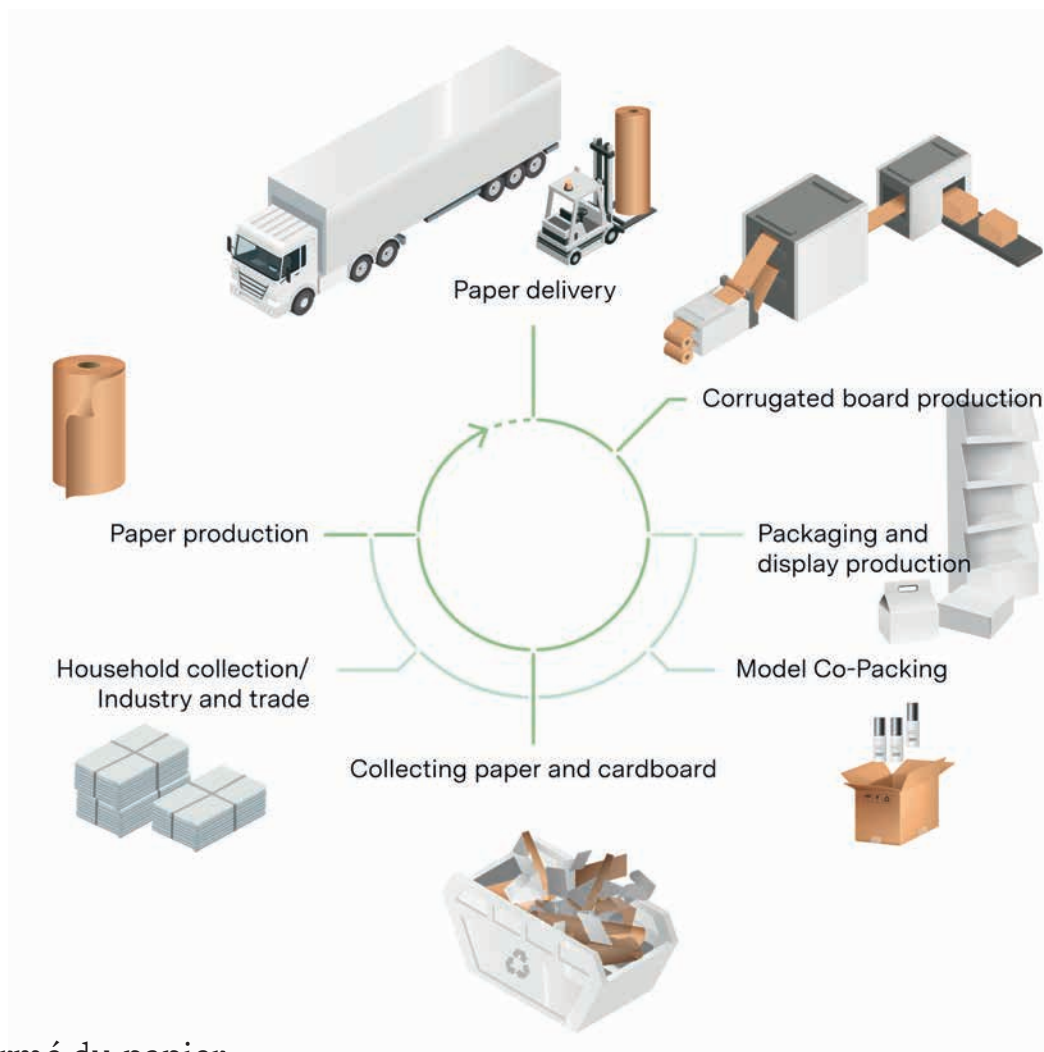
# Durabilité innée

Nous n'agissons pas de manière durable pour recevoir des certificats, même si nous les avons. Nous n'agissons pas de manière durable afin de respecter la loi, même si nous le faisons. Nous agissons de manière durable parce que c'est dans notre nature de le faire. Il en va de même pour notre désir profond d'amélioration constante : nous allons au-delà de ce que la loi stipule ou de ce qui est nécessaire pour répondre aux exigences. Nous écrivons nos propres lois.

Notre code de conduite sert de ligne directrice pour un comportement responsable des entreprises en matière sociale, environnementale et économique. Il est basé sur les 10 principes du PACTE mondial des Nations Unies (UNG). Le PMNU est une alliance

mondiale entre les entreprises internationales et l'ONU et vise à façonner la mondialisation au niveau social et écologique.

Nous utilisons la plate-forme en ligne SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) pour fournir des informations à jour sur l'état de nos processus liés à la durabilité – et nos clients peuvent également y accéder. Nous avons été audités dans le cadre de la procédure SMETA (Sedex Members' Ethical Trade Audit), qui examine des questions telles que la gestion de l'environnement, les conditions de travail, la sécurité au travail et l'hygiène.



Cycleu fermé du papier

# Notre contribution à l'économie circulaire

Nous fabriquons nos produits dans un cycle fermé du papier. C'était le principe sur lequel notre entreprise a été fondée en 1882, et même à l'époque, les gens se rendaient compte que la collecte et le recyclage du papier récupéré offraient des avantages à la fois financiers et environnementaux. Depuis, nous n'avons jamais cessé d'essayer d'optimiser ce cycle.

Aujourd'hui, plus de 80% de nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux recyclés. Si nos clients demandent de la fibre vierge, nous nous approvisionons en Europe ou aux États-Unis. Nous pouvons fabriquer nos produits à partir de fibres 100% certifiées FSC FSC (Forest Stewardship Council) dans toutes nos usines.



« Le système Model Lean a été conçu sur la base des idées et des méthodes utilisées dans le lean management. »

Nos actions

## Partage des responsabilités

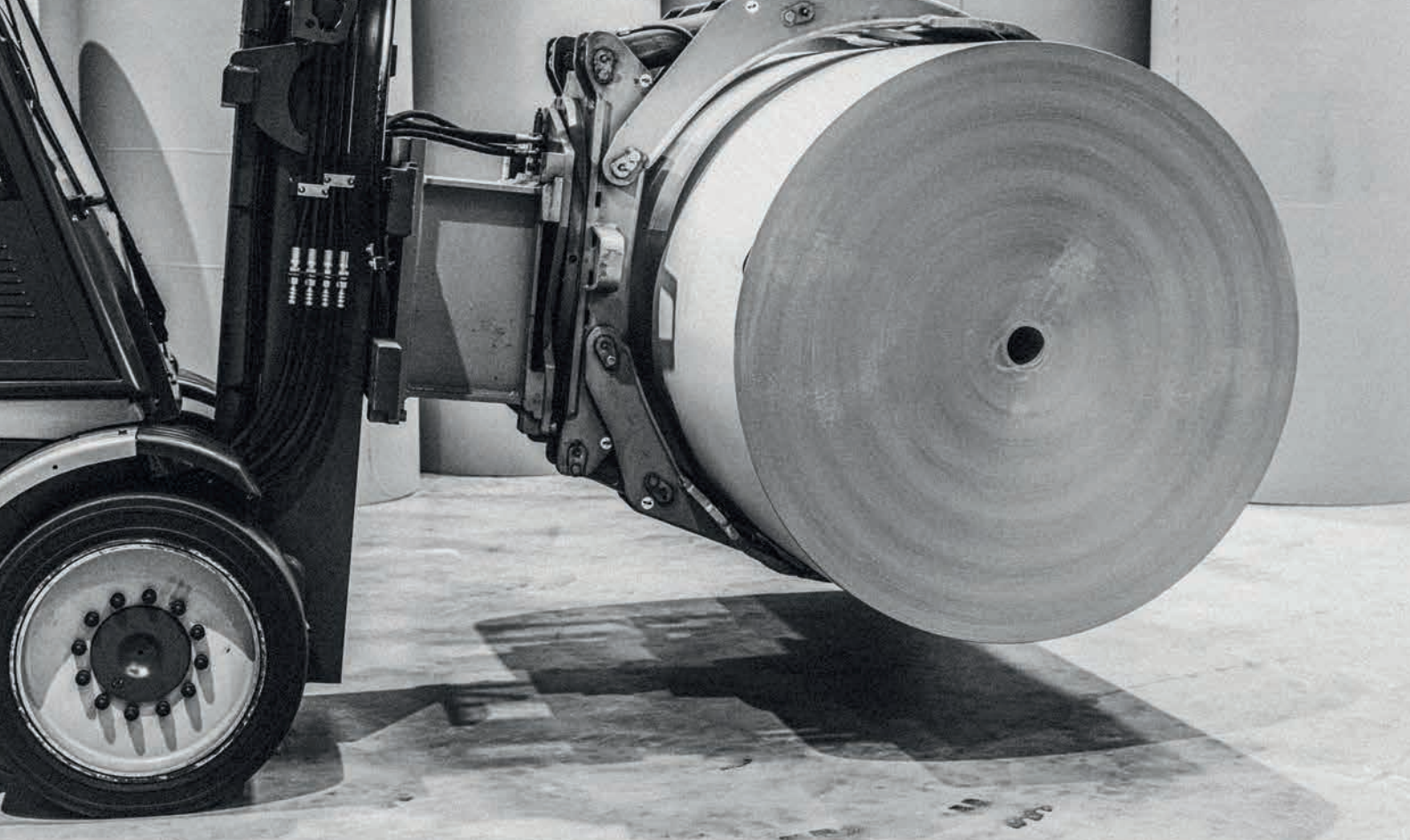
Chaque action que nous entreprenons a un effet. Si nous voulons comprendre ces effets, nous devons identifier et comprendre les connexions complexes, dont certaines ne sont pas si évidentes.

Nous pouvons compter sur nos clients pour nous inspirer à cet égard. Ils nous motivent et nous mettent au défi, jour après jour, grâce à leurs attentes élevées à l'égard de nos produits et services.

Nos collaborateurs font également progresser notre capacité à proposer des innovations. Ils ont la liberté de mettre leurs compétences en pratique de manière indépendante. Cette liberté leur permet de libérer leur potentiel afin qu'ils puissent découvrir des opportunités, prendre l'initiative et prendre des décisions audacieuses.







Model Lean System

## Nous avons un process léger

... qui nous permet d'être un partenaire durable. Notre système Model Lean nous aide à créer des process plus légers, plus agiles et plus stables.

Nos processus sont rapides et efficaces et continuellement optimisés. Nous visons à atteindre la plus haute sécurité, qualité, fiabilité d'approvisionnement et valeur ajoutée pour nos clients.

Avec chaque changement que nous apportons, nous nous efforçons d'atteindre une croissance respectueuse des ressources, tout en minimisant les effets indésirables sur l'environnement, la société et nos collègues.

## Procédure de rapport

Ce rapport sur le développement durable couvre la période 2017-2023.

Ce rapport de développement durable englobe toutes les activités et les chiffres clés de chaque entreprise du groupe Model.

Ce rapport a été rédigé conformément aux normes GRI, version « Core ». Le rapport de développement durable lui-même n'a pas été examiné par un expert externe.



# Informations sur la GRI

## Documentation des indicateurs GRI

Ce rapport est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aligne les aspects clés de la GRI sur les quatre piliers de la stratégie de développement durable du groupe Model.

GRI 102-14

Stratégie

GRI 102-40, 102-42 – 44

Engagement des parties prenantes

GRI 102-16

Éthique et intégrité

GRI 102-45 – 56

Pratique en matière de rapports

GRI 102-18

Gouvernance



# Qualité

La qualité est ce vers quoi nous tendons continuellement à travers nos actions.

## L'amour de la qualité

Nous pensons que les produits peuvent être utilisés sans se poser de questions s'ils réduisent la quantité de matériau utilisée à l'essentiel. Nous pensons que l'emballage peut être utilisé sans se demander s'il est stable et protège son contenu. Il s'agit d'utiliser des matériaux qui sont encore de qualité alimentaire même s'ils ne finiront pas dans les denrées alimentai-

res, avec des mesures d'hygiène qui respectent ou dépassent les normes internationales. Essentiellement, nos produits sont sûrs et peuvent être utilisés sans doute, ce qui vous permet d'avoir l'esprit libre. Nous veillons à ce que nos emballages vous apportent de la joie et pas de préoccupation. En bref, notre ambition est en fait que vous soyez heureux !





« D’ici 2030, toutes nos usines auront mis en place un système reconnu pour la sécurité des produits. »

## 1. Notre ambition

Nous transformons l’ancien et l’usagé en nouveau et beau

L’emballage est un élément indispensable des chaînes de valeur, qu’elles soient locales ou mondiales. Nous pouvons remercier les emballages pour le fait que les aliments restent frais plus longtemps et peuvent être stockés plus longtemps. L’emballage permet de répartir et de mesurer les marchandises avec précision. Il permet également d’empiler les marchandises, de les rendre plus faciles à manipuler, d’utiliser efficacement l’espace pendant le transport et de faciliter l’automatisation du processus d’emballage. Et le plus important ? Il garantit que les marchandises arrivent à destination en un seul morceau.

L’emballage est une plate-forme pour le contenu et l’image de marque, et en fin de compte, son design et son style influencent si un acheteur décide d’acheter un produit particulier. L’emballage est important, il n’y a aucun doute à ce sujet. Mais cela a aussi un impact sur notre environnement. C’est pourquoi nous ne nous intéressons pas seulement aux avantages et aux inconvénients de l’emballage, nous nous concentrons également sur le développement et en particulier la qualité de nos produits.



## 2. Nos actions

### Nous sommes durs avec nous-mêmes

Nous surveillons la qualité de chaque processus de fabrication sur une base continue. Toutes les informations clés relatives à la chaîne de production sont documentées dans un énoncé de politique qui s'étend des conditions de l'entrepôt à la traçabilité, en passant par la certification et les additifs.

Dans ce cadre, nous travaillons avec des processus de qualité et des systèmes de gestion certifiés. Nous utilisons une technologie de pointe dans nos laboratoires et dans la production d'additifs de qualité alimentaire. Nos clients audient régulièrement nos usines et leur contribution nous donne d'inestimables idées pour l'optimisation et l'innovation.

### Nous nous sommes mis à l'épreuve

Toutes nos usines sont certifiées ISO 9001 pour la gestion de la qualité. Les usines de fabrication d'emballages alimentaires sont certifiées conformément à la norme BRC Global Packaging pour la sécurité des produits. La plupart des chaînes de vente au détail prescrivent cela comme une norme contraignante pour les fournisseurs d'emballages alimentaires primaires et secondaires.

Mais cela ne nous suffit pas. Les auditeurs expérimentés d'organismes de certification externes indépendants jouent non seulement un rôle dans le respect des normes, mais nous bénéficions également de discussions régulières précieuses avec eux, ce qui nous aide à continuer à améliorer nos processus. Notre site de Weinfeld en mérite particulièrement d'être souligné: il a reçu la classification AA pour les normes d'hygiène de haute qualité sous le BRC Global Standard Packaging.





## Profitez de votre nourriture sans réfléchir

En plus du papier et de la carte ondulée, nous travaillons également avec des encres, des revêtements et des adhésifs – et ils doivent être utilisés avec un soin particulier lorsqu'il s'agit d'emballages alimentaires.

En conséquence, chez Model, nous n'utilisons que des matériaux qui ne contaminent pas les aliments avec

des substances nocives. Ils n'affectent pas l'odeur, le goût ou la composition chimique des produits emballés. Nous insistons sur les certificats de nos fournisseurs pour garantir que toutes les substances contenues dans nos produits répondent à nos exigences strictes.

Nos produits sont sans danger pour les consommateurs.

## Hygiène stricte

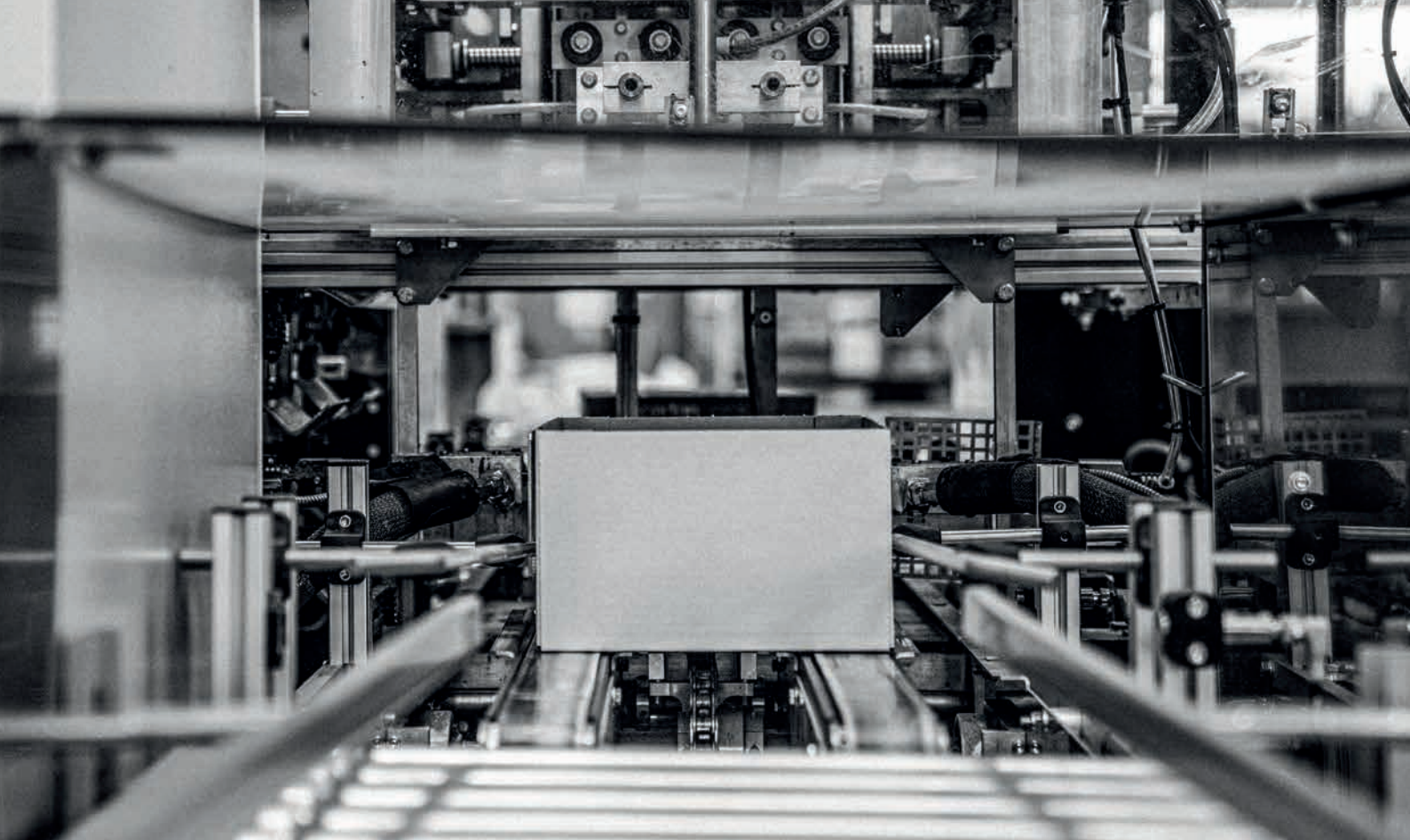
Une grande partie de nos emballages se retrouve dans les salles blanches des fabricants de produits alimentaires. C'est pourquoi l'hygiène est de la plus haute importance pour nous. À nos yeux, l'hygiène est plus qu'une ligne directrice : c'est un principe fondamental. Nous transmettons ce principe à nos employés sur une base régulière, avec des instructions sans équivoque. À son tour, cela crée des habitudes telles que nos employés mangent et boivent uniquement dans les salles de pause et ne fument pas dans les locaux de l'entreprise.

Les exigences que nous nous imposons sont les mêmes que celles que nous imposons à nos fournisseurs et à nos visiteurs. Et nous veillons toujours à ce que les seules personnes dans nos espaces de fabrication soient celles autorisées à être là.

En matière de sécurité des produits, nous nous conformons aux normes internationales suivantes et les développons davantage si nécessaire:

- **GMP ou BPF** (Bonnes Pratiques de Fabrication)
- **BRC** Norme mondiale sur les matériaux d'emballage
- **HACCP** (Analyse des risques et maîtrise des points critiques).





## Nous soutenons les personnes - et les machines

Nous essayons toujours de réduire le nombre de points où des erreurs pourraient survenir. L'automatisation des usines et des processus de fabrication est un outil clé pour ce faire.

Nous utilisons l'automatisation pour réduire la marge d'erreur causée par l'inattention et l'insouciance. L'automatisation améliore non seulement la qualité de nos produits, mais elle réduit également les déchets.

L'automatisation peut être une tâche longue et complexe, mais elle motive nos ingénieurs et nos experts en processus et les pousse à faire de grandes choses.

# 3. Nos objectifs

D'ici 2030, toutes nos usines auront mis en place un système de sécurité des produits reconnu. Nous atteindrons cet objectif grâce à des processus stables et en apportant des améliorations continues pour nous assurer que notre fabrication est aussi précise et sans erreur que possible.

Nous réduirons (ou maintiendrons) notre taux de plaintes, nos délais et notre service de livraison tout en augmentant la productivité. Nous atteindrons cet objectif grâce à des investissements ciblés dans les nouvelles technologies et des employés hautement qualifiés.

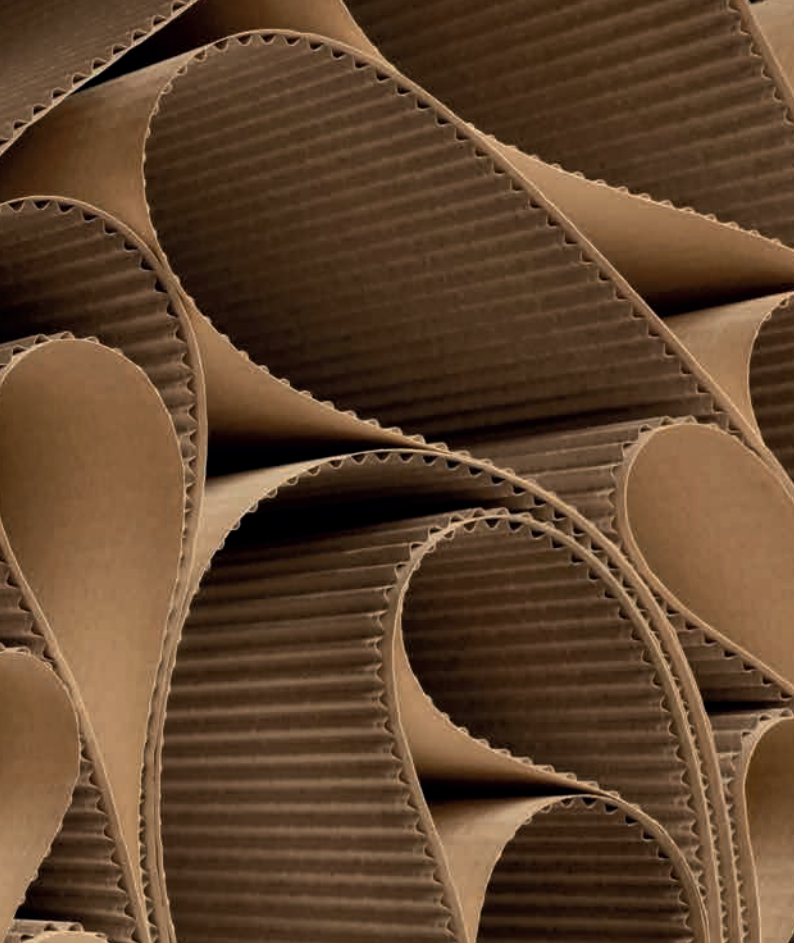
## Informations GRI

### Documentation des indicateurs GRI

Ce rapport est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aligne les aspects clés de la GRI sur les quatre piliers de la stratégie de développement durable du Model Group.

GRI 416-1 – 416-2, 417-1

Santé et sécurité des clients



# Environnement

Tout est connecté à tout et nous voyons les connexions intermédiaires.

## La prise de conscience de combler les lacunes

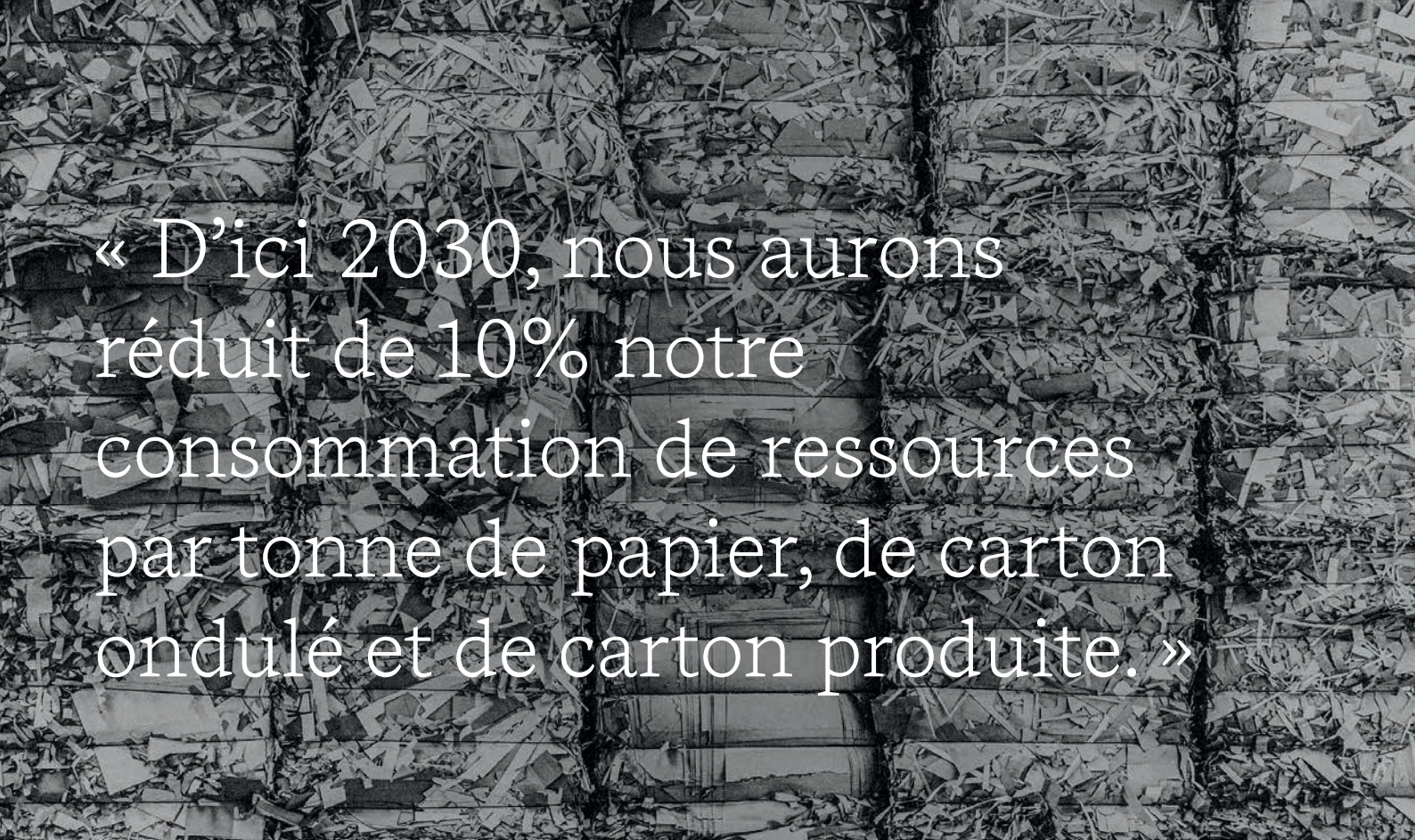
Les cycles fermés des matériaux sont la clé de la neutralité climatique. Nous faisons de notre mieux pour recycler autant de papier récupéré que possible.

Nous utilisons toujours de la fibre recyclée dans la mesure du possible, en jouant notre rôle dans la protection de nos forêts. Si nous ne pouvons pas éviter l'utilisation de fibres vierges, nous les achetons auprès de sources certifiées FSC. L'exploitation forestière illégale ne se produit à aucun moment de notre

chaîne d'approvisionnement, et les produits chimiques nocifs ne sont utilisés à aucun stade.

En termes de logistique, nous évitons les trajets avec des camions vides. Nous utilisons l'eau de manière circulaire et nos usines de papier ont leurs propres usines de traitement des eaux usées. Nous collectons les emballages usagés de nos clients, les recyclons et les transformons en nouveaux emballages.





« D'ici 2030, nous aurons réduit de 10% notre consommation de ressources par tonne de papier, de carton ondulé et de carton produite. »

# 1. Notre ambition

## Le moins d'emballage possible

Mais autant que nécessaire. Contrairement à d'autres matériaux tels que le plastique, notre carton plat et ondulé permettent aux marchandises d'être emballées dans des emballages écologiques. Il ne fait aucun doute que la fabrication du carton est un processus à haute énergie et à forte intensité d'eau.

Nous gérons les ressources avec soin et efficacité – et pas seulement en termes d'énergie, de climat, de déchets et d'eau. Nous enquêtons sur des questions telles que la déforestation, l'érosion des sols et l'exploitation forestière illégale lors de l'approvisionnement en matières premières.





## 2. Our actions

### Nous insistons sur le recyclage

Nos produits sont gourmands en ressources, de par leur nature même. C'est pourquoi le recyclage et la fabrication éconergétique figurent en tête de nos priorités, tant d'un point de vue environnemental qu'économique.

Nous analysons, anticipons et réduisons les effets négatifs sur l'environnement dès le début du développement d'un produit. Nous optimisons notre logistique en permanence, que ce soit avec la planification des itinéraires et les innovations ou en utilisant des allers-retours pour ramener les déchets de papier et de carton.

Nous purifions les eaux usées, utilisons des fibres recyclées dans la mesure du possible et n'achetons que des fibres vierges certifiées, là où nous en avons besoin.





## Flotte de véhicules neufs et système premium

Model Logistics en Allemagne a renouvelé sa flotte de véhicules de 2019 à 2021.

En 2019, 63 véhicules ont été remplacés, en 2020 45 véhicules, et en 2021, les 10 derniers véhicules ont été remplacés par des modèles Scania et MAN plus efficaces.

En juillet 2019, le logiciel Roadlox a également été introduit avec lequel le comportement de conduite

des conducteurs est évalué. Dans le même temps, un système de bonus basé sur cette évaluation a été introduit.

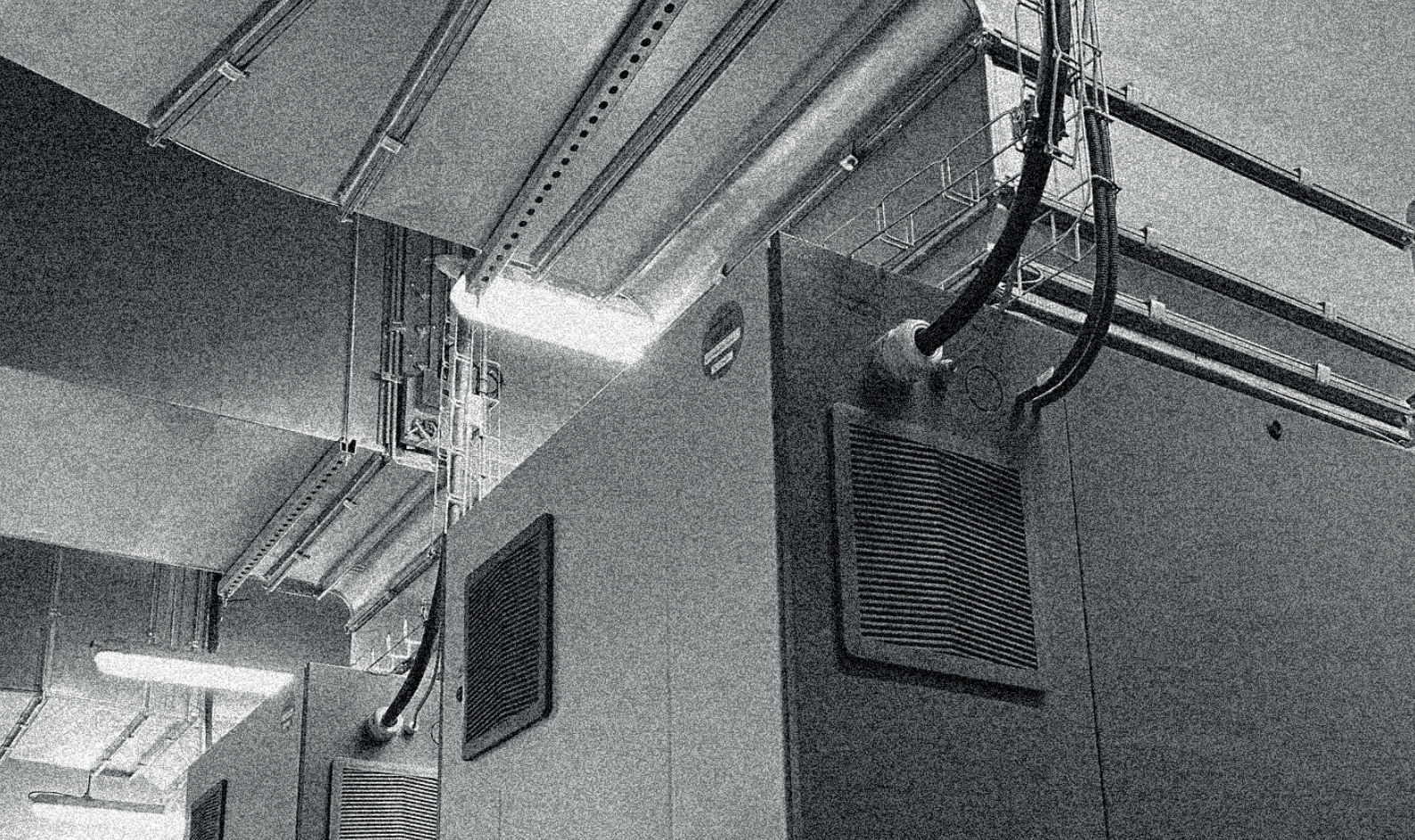
Ces deux mesures ont permis de réduire la consommation moyenne de carburant de 24,07 l/100 km à 22,93 l/100 km. Avec environ 12,5 millions de kilomètres parcourus par an, il s'agit d'une économie d'environ 142 500 l de diesel.

## Itinéraires de transport raccourcis

En novembre 2021, une onduleuse a été lancée à Nowa Sól. La réalisation d'un projet de cette dimension est un grand défi, mais nous sommes fiers de dire qu'il a été réalisé avec succès dans les délais. Le résultat est une machine moderne et performante qui garantit la haute qualité des tôles ondulées produites. Grâce à la nouvelle onduleuse, nous n'avons plus

besoin de transporter environ cinq millions de m<sup>2</sup> de feuilles par mois de Czosnów à Nowa Sól. Ainsi, nous économisons du temps, des coûts de transport et réduisons les émissions de CO<sub>2</sub>. L'installation ouvre la voie à la poursuite de la croissance de Model en Pologne.





## Récupération de chaleur

En 2021, Model Obaly à Hostinné a réalisé une autre étape d'utilisation de la chaleur résiduelle de trois compresseurs. Nous utilisons des compresseurs pour la distribution centralisée de l'air à nos machines de production. Lors de la production d'air, de la chaleur résiduelle d'environ 70 °C est générée.

Actuellement, le chauffage de l'usine est assuré par un système de distribution, qui a été créé en interconnectant le système de distribution d'origine et le nouveau. Ainsi, nous sommes en mesure d'utiliser la chaleur résiduelle dans toute l'usine. De plus, nous

avons coupé l'alimentation en chaleur du fournisseur et pouvons la renouveler à tout moment si nécessaire. Cet investissement est également satisfaisant sur le plan économique, puisqu'il ne s'est élevé qu'à CHF 25 000.

La récupération à 100 % de la chaleur perdue nous a permis d'économiser 651 MWh en 2022 et 579 MWh en 2023 en termes d'approvisionnement en chaleur.

## Efficacité maximale

Les entraînements multimoteurs des machines à papier PM1 et PM2 à Weinfelden (CH) ont été entièrement renouvelés avec de nouveaux moteurs et boîtes de vitesses. Des moteurs de classe d'efficacité énergétique IE4 et des boîtes de vitesses à très faible perte

ont été utilisés pour réaliser des économies d'énergie maximales. Grâce à une efficacité maximale, 350 MWh/an peuvent être économisés aux PM1 et 900 MWh/an aux PM2. Cela correspond à la consommation annuelle d'électricité de 250 ménages.



# 3. Nos objectifs

Ce que nous voulons réaliser

D'ici 2030, nous aurons réduit de 10 % notre consommation de ressources par tonne de papier, de carton ondulé et de carton produit.

Pour atteindre ces objectifs, nous optimiserons notre processus de récupération des fibres, améliorerons notre logistique et introduirons de nouvelles technologies tout au long de la chaîne de valeur.

## Informations GRI

Documentation des indicateurs GRI

Ce rapport est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aligne les aspects clés de la GRI sur les quatre piliers de la stratégie de développement durable du groupe Model.

GRI 301-2

Intrants recyclés utilisés

GRI 305-4

Émissions

GRI 302-3

Intensité énergétique

GRI 306-2

Déchets par type et méthode d'élimination

GRI 303-1 – 303-5

Eau et effluents



# Salariés

La passion pour l'emballage de nos employés est la raison de notre longue existence.

## Toujours énergisant et incitant

Le groupe Model n'a pas d'employés : il a des partenaires. Nous accueillons des personnes fortes qui forgent des liens en travaillant ensemble pour créer notre vision et en faire une réalité. Cet objectif fédérateur est l'inspiration derrière toutes nos activités et est notre atout le plus précieux. Il transforme nos employés en partenaires, en veillant à ce que chacun assume la responsabilité personnelle de ses propres actions.





« D'ici 2030, tous les employés qui souhaitent être soutenus le seront. »

## 1. Notre ambition

Nous protégeons, remettons en question et soutenons

La sécurité professionnelle au travail est la pierre angulaire des entreprises prospères et axées sur les personnes. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour éviter les accidents et les maladies professionnelles.

Nous offrons un soutien ciblé aux employés talentueux et offrons des possibilités de perfectionnement, de coaching et de formation tout en soutenant et en encourageant la responsabilité personnelle.

Nos employés connaissent l'importance et la valeur de leur contribution pour s'assurer que nous atteignons nos objectifs. Pour nous, la confiance est une forme de capital, et la meilleure façon de la développer est avec honnêteté.





## 2. Nos actions

### La sécurité ne veut rien dire...

... si vous ne faites confiance à personne. C'est pourquoi nous organisons régulièrement des sessions de formation sur la sécurité au travail, examinons les processus de l'entreprise sur une base continue et analysons les erreurs systématiques.

Nous utilisons le Model Lean System dans toutes nos usines. Cela implique l'intégration de tous nos employés dans un système de gestion et de sécurité au travail audité en interne, chaque accident et quasi-accident étant enregistré et analysé. De plus, nos

employés se manifestent immédiatement s'ils remarquent un problème de sécurité.

Nous organisons régulièrement des « marches GEMBA », où nous identifions les risques sur le lieu de travail. GEMBA est un terme japonais signifiant « le lieu réel » ou « le lieu où la valeur est créée ».

Nous travaillons à la certification de toutes nos usines selon la norme ISO 45001. La sécurité au travail joue un rôle important à cet égard, par exemple, le bon fonctionnement des machines.

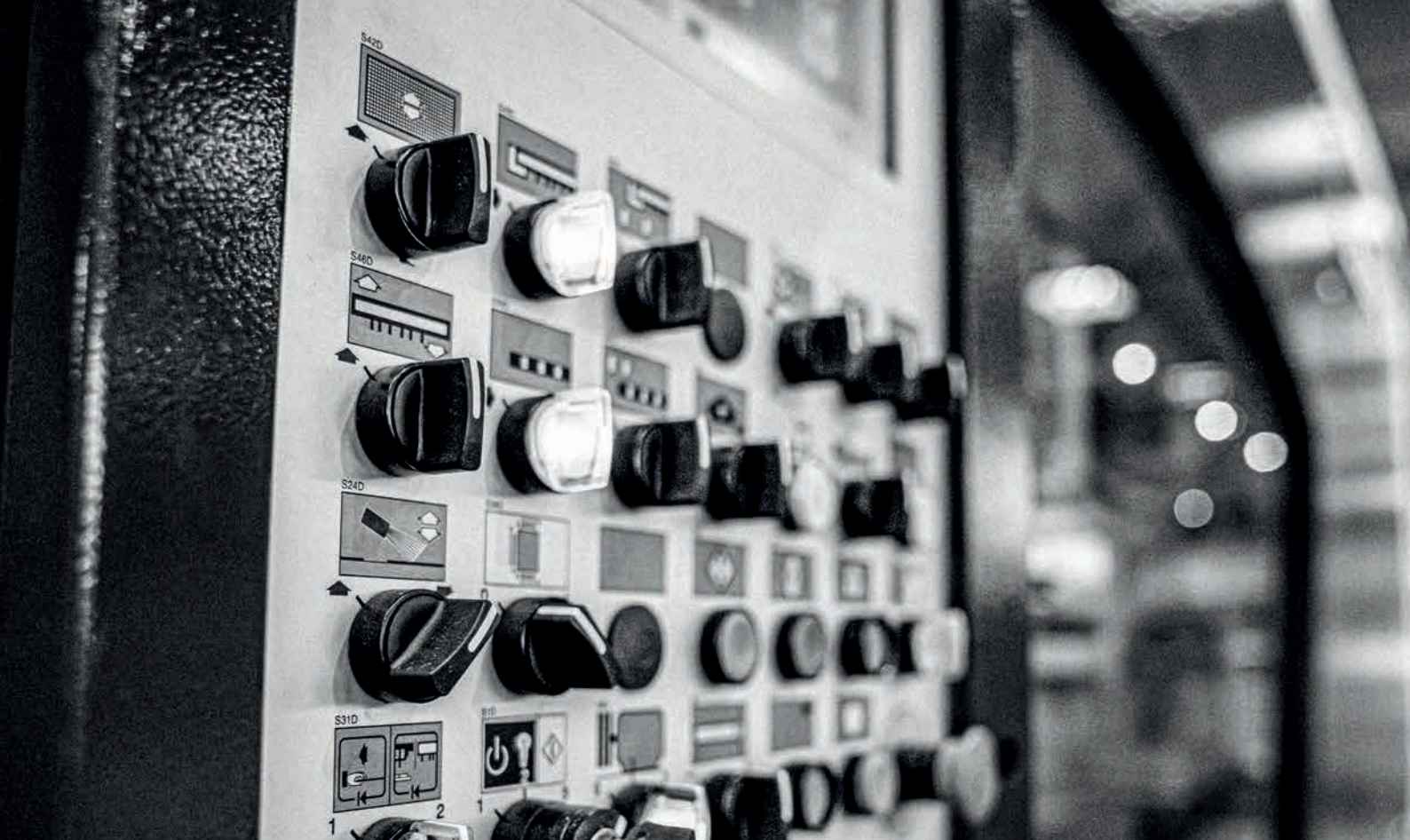
### Les jeunes sont l'avenir

En 2023, nous avons formé 66 apprentis et nous étions à leurs côtés lorsqu'ils sont entrés dans le monde du travail. Chez Model Group, un environnement de travail attrayant, une formation de qualité

supérieure et des stages passionnants jettent les bases des talents de l'avenir.

Retrouvez plus d'informations sur nos apprentissages.





## Le coup de pouce professionnel dont vous avez besoin

Nous accordons une grande importance à la formation et au développement professionnel de nos employés. Nous entreprenons régulièrement des séances de coaching pratique pour perfectionner les compétences de nos spécialistes et gestionnaires.

Nous confions des projets à nos jeunes collaborateurs talentueux afin qu'ils puissent faire leurs preuves dans un cadre fixe. À leur tour, les jeunes travailleurs de chaque entreprise du groupe Model peuvent

s'appuyer sur les connaissances de plusieurs générations d'employés: certains de nos collègues travaillent pour notre entreprise depuis 20 ans ou plus.

Et si nous n'avons pas nous-mêmes l'expertise nécessaire, nous aidons nos employés à saisir les possibilités de formation externe et de perfectionnement professionnel grâce aux fonds de notre fondation financée par l'employeur. En 2023, nous avons offert une aide de 1,1 million de francs suisses.

## MODÉLISEZ vos rêves

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) suppose que les entreprises ont à cœur des intérêts sociaux et qu'elles sont précieuses non seulement pour les parties prenantes explicites, mais aussi pour la communauté locale. La RSE n'est pas une nécessité mais un choix conscient d'entreprises prenant activement soin de leur environnement. Model Opakowania en Pologne fait exactement cela depuis de nombreuses années déjà.

L'une de nos initiatives de parrainage est un concours appelé « MODEL Your Dreams ». Depuis 2013, il est organisé à Biłgoraj, et depuis 2016 à Czosnów. L'idée de base du concours est de soutenir de jeunes talents ambitieux. Les jeunes sont inspirés à poursuivre leurs passions et leurs rêves, afin de déterminer un avenir favorable et donc un cheminement de carrière.

Environ 150 jeunes y ont participé depuis le début et, pour beaucoup d'entre eux, gagner est devenu une motivation pour se défendre et défendre leur avenir.

# 3. Nos objectifs

Ce que nous voulons réaliser

D'ici 2030, nous voulons réduire le nombre d'accidents sur le lieu de travail dans l'ensemble du groupe.

Pour ce faire, nous avons déployé le système de sécurité au travail ISO 45001 sur chaque site du groupe Model.

Notre nouveau concept de manipulation de substances dangereuses en fait également partie.

## Informations GRI

Documentation des indicateurs GRI

Ce rapport est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aligne les aspects clés de la GRI sur les quatre piliers de la stratégie de développement durable du groupe Model.

GRI 403-1 – 403-8

Sécurité et santé au travail

GRI 404-2

Éducation et formation





# Chaîne logistique

Nous accompagnons nos clients tout au long de la chaîne de valeur.

## Sélection fine pour le bénéfice de nos clients

Après tout, nous avons beaucoup de partenaires. 1 800 petites, moyennes et grandes entreprises nous fournissent leurs produits et nous assistent avec des services. Nous sélectionnons chacun d'entre eux avec soin pour nous assurer qu'ils partagent nos valeurs et examiner la qualité et la sécurité de leurs produits. Dans nos conditions d'approvisionnement, nous indiquons clairement que notre chaîne d'approvisionnement doit répondre à des demandes exemplaires, du début à la fin.



« D'ici 2030, tous nos fournisseurs directs doivent recevoir un A dans leur auto-audit. »

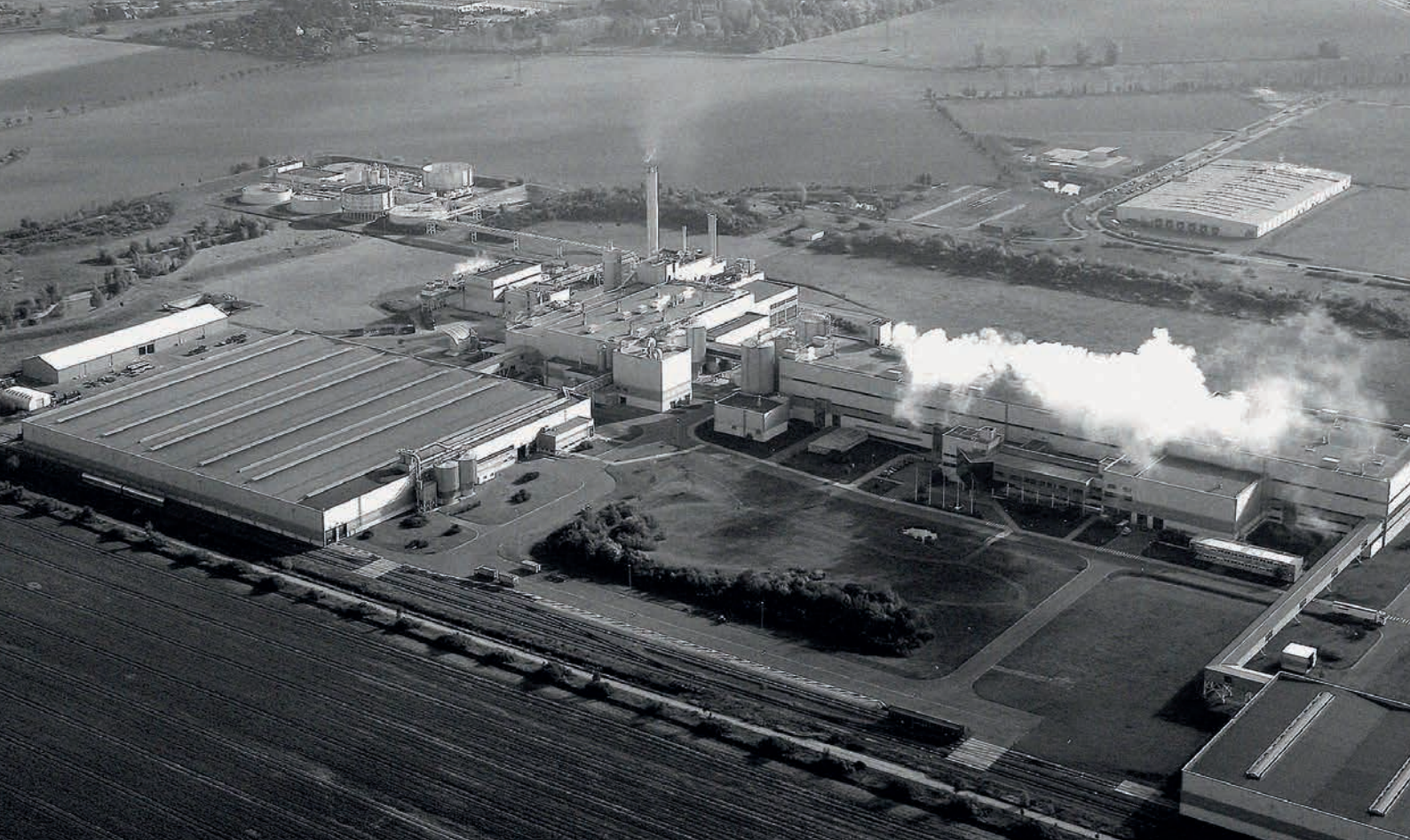
## 1. Notre ambition

### Des liens qui résistent à l'épreuve du temps

Nous sommes minutieux dans notre sélection de fournisseurs, en particulier dans le domaine de l'approvisionnement en papier. Étant donné que le papier représente la plus grande partie de notre volume d'approvisionnement dans l'ensemble du Groupe, nous connaissons chacun de nos fournisseurs. Nous sommes en communication constante avec chacun de ces partenaires et effectuons des audits réguliers.

Dès que la qualité n'est plus à la hauteur et n'est pas améliorée, nous stoppons la collaboration.





## 2. Nos actions

Si vous travaillez avec nous,  
vous devez avoir beaucoup à offrir

Nous nous approvisionnons en fibres de bois (vierges ou recyclées), en adhésifs, en encres, en revêtements et bien plus encore auprès de plus de 1 800 partenaires à travers l'Europe. Nous sommes toujours plus qu'heureux de choisir des petites entreprises pour être

nos partenaires. Nos conditions d'approvisionnement sont claires et formulées avec précision, il est donc plus facile pour nous de faire et de revoir notre choix. Notre chaîne d'approvisionnement est mesurée et jugée sur la façon dont ces conditions sont remplies.

### Concentration de la chaîne d'approvisionnement

L'acquisition de l'usine de papier d'Eilenburg (Allemagne) sécurise davantage la chaîne d'approvisionnement en amont, c'est-à-dire la production de papier. Désormais, le groupe Model peut couvrir 100% de sa propre demande de carton recyclé. La situation

géographique d'Eilenburg, à proximité d'autres usines de carton ondulé Model, se traduira également par des distances de transport plus courtes que si le carton était fourni depuis la Suisse.





## Nos chaînes d'approvisionnement sont stables

La COVID et la guerre russo-ukrainienne nous ont mis au défi. En raison de la situation actuelle, nous analysons quotidiennement les chaînes d'approvisionnement les plus importantes et évaluons de nouveaux fournisseurs si nécessaire. L'un des éléments consti-

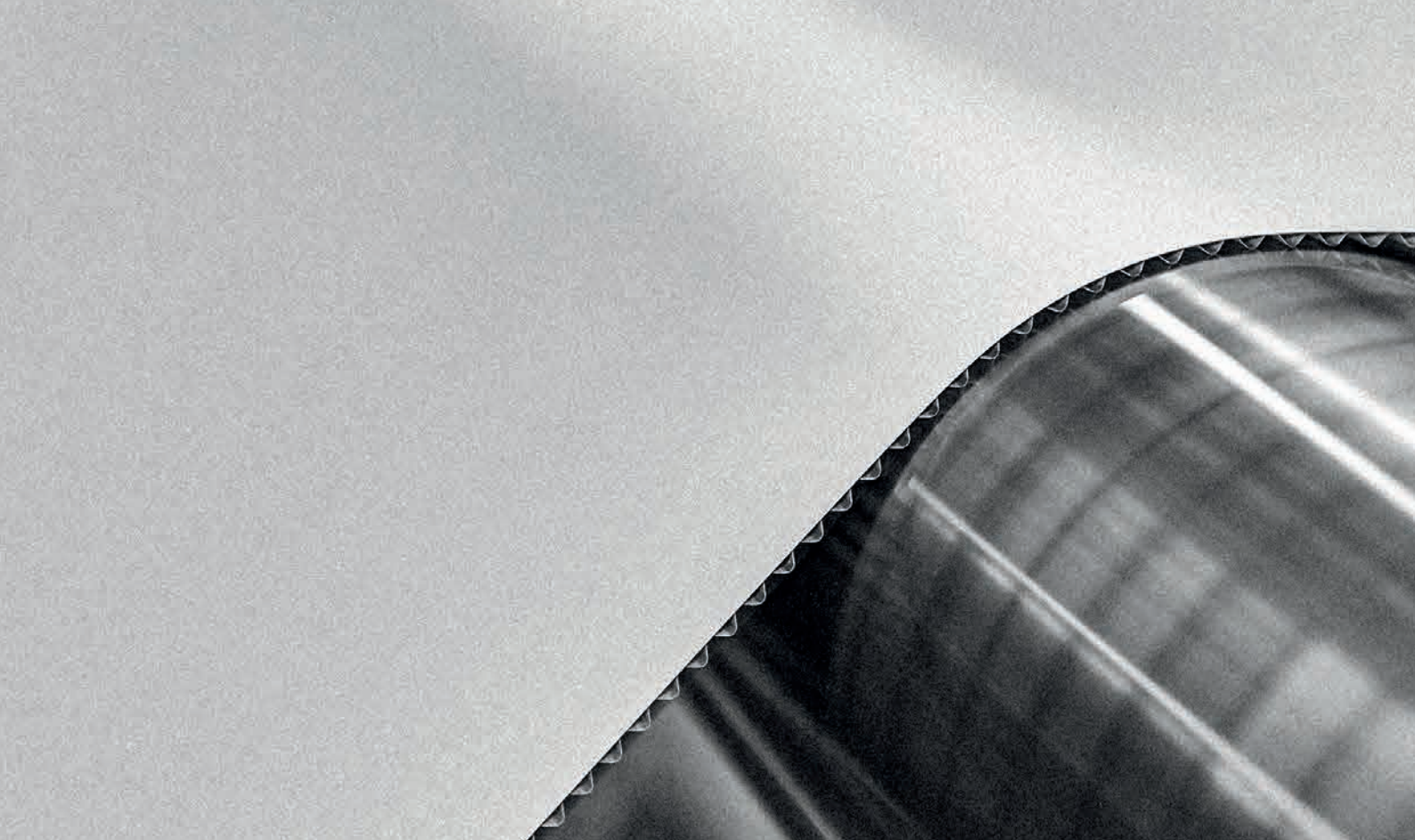
tutifs les plus importants de la chaîne d'approvisionnement sont nos usines de papier, qui fournissent de manière très fiable la matière première pour la production de carton ondulé. Les chaînes d'approvisionnement ont donc toujours été stables à ce jour.

## Tenir parole – et laisser nos actions parler

Dans le cadre de nos conditions générales d'approvisionnement, nos fournisseurs garantissent qu'ils respecteront le règlement européen sur les produits chimiques REACH. Ils garantissent qu'ils se conformeront à toutes les lois environnementales applicables et aux exigences du Code de conduite de la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Cela comprend l'interdiction de la discrimination et de la corruption, des salaires équitables, le respect des droits de

l'homme et des normes de santé et de sécurité au travail. Les fournisseurs du groupe Model s'engagent également à améliorer continuellement les conditions de fabrication, à gérer les ressources de manière responsable et à protéger au mieux l'environnement. Nos exigences s'appliquent également aux fournisseurs de nos fournisseurs et, par conséquent, à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du groupe Model.





## Contrôle systématique et régulier

Nous vérifions régulièrement nos fournisseurs. Cela se produit en partie par le biais du processus de diligence raisonnable des auto-audits, mais nous effectuons également des audits nous-mêmes. Le papier est le composant le plus important de nos produits. Pour souligner les attentes élevées que nous avons envers nos fournisseurs, nous effectuons régulièrement des ré-audits des fournisseurs chez nos principaux fabricants de papier. Les sujets que nous examinons vont au-delà des exigences minimales pour les certifications de durabilité, ce qui signifie que nous examinons également la qualité des produits, les processus de fabrication et la formation des employés.

Comme nous choisissons nos fournisseurs avec soin et conformément à des exigences strictes, il est rare que nous ayons besoin de réévaluer en profondeur leur impact environnemental ou social. La plupart de nos partenaires répondent déjà à des normes très élevées en matière de durabilité, mais nous visons à placer la barre encore plus haut.

Le processus de diligence raisonnable ci-dessous s'applique à l'approvisionnement direct pour les sites de production en Suisse:

### **1. AUTO-AUDIT**

Chaque fournisseur, qu'il soit nouveau ou existant, effectue un auto-audit annuel à l'aide d'un questionnaire Model et doit fournir les preuves documentaires correspondantes. Nous nous concentrons sur l'examen des exigences énumérées dans les Conditions générales d'approvisionnement.

### **2. RISQUES**

Nous évaluons les critères de risque dans chaque domaine pertinent et examinons si le fournisseur, le produit ou le service présente des problèmes critiques.

### **3. MESURES**

Si le fournisseur ne répond pas à nos exigences, nous lui demandons de s'améliorer et d'en faire rapport.

### **4. PROGRÈS**

Nous vérifions ensuite si les améliorations répondent à nos attentes et, en cas de doute, effectuons nous-mêmes un audit. Si leurs progrès ne sont pas satisfaisants, nous mettons fin à notre collaboration.

# 3. Nos objectifs

Ce que nous voulons réaliser

D'ici 2030, nous voulons que tous nos fournisseurs directs aient atteint la « catégorie A » dans leur auto-audit. Nous utilisons les mesures suivantes pour mettre en œuvre et faire respecter de manière cohérente nos exigences en matière de durabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement :

Nos exigences en matière de durabilité sont mises en pratique dans l'ensemble du groupe modèle et étendues pour couvrir également l'approvisionnement en additifs.

Nous choisissons des fournisseurs qui répondent déjà aux exigences de la catégorie A, ou les aident à y arriver.

Nous continuons d'intensifier les auto-audits des fournisseurs.

## Informations GRI

Documentation des indicateurs GRI

Ce rapport est conforme aux normes de la Global Reporting Initiative (GRI) et aligne les aspects clés de la GRI sur les quatre piliers de la stratégie de développement durable du Model Group.

GRI 308-1

Évaluation environnementale

GRI 414-1

Évaluation sociale



## Sustainability performance indicators

Group key figures	unit of measure	GRI-reference	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% variance
<b>Model Group</b>										
consolidated gross sales	MCHF	102-7	915	991	942	859	1 067	1 212	921	1%
investments	MCHF	102-7	86	54	48	57	156	152	246	186%
corrugated board production	Mm <sup>2</sup>	102-7	1 361	1 349	1 396	1 453	1 527	1 328	1 235	-9%
laminated corrugated board packaging	Mm <sup>2</sup>	102-7	43	49	49	52	65	51	41	-4%
cardboard packaging	tonnes	102-7	22 500	21 400	21 300	18 600	18 100	19 000	16 600	-26%
containerboard production	tonnes	102-7	388 600	399 600	404 200	408 382	407 700	466 000	474 000	22%
consumption containerboard	tonnes	Model indicator	785 858	771 951	766 433	779 536	786 876	682 775	632 808	-20%
<b>Classification employees</b>										
employees	FTE	102-8	4 285	4 320	4 287	4 225	4 473	4 541	4 335	1%
permanent	FTE	102-8	3 754	3 806	3 821	3 790	4 296	4 468	4 288	14%
temporary	FTE	102-8	205	148	132	141	177	73	47	-77%
full-time	FTE	102-8	3 842	3 851	3 880	3 867	4 387	4 462	4 231	10%
part-time	FTE	102-8	86	78	75	67	86	79	105	22%
apprentices	Headcount	102-8	88	84	76	56	56	57	66	-25%
model workers who are not employed at the factory**	Headcount	102-8	119	113	149	129	182	125	85	-28%
<b>Integrity</b>										
Confirmed incidents of corruption and actions taken	number	205-3	0	0	0	0	0	0	0	0
Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust and monopoly practices	number	206-1	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Quality</b>										
<b>Product safety</b>										
Proportion of external certified product safety system			50%	56%	63%	73%	80%	87%	87%	
factory with a external certified product safety system	number	Model indicator	8	9	10	11	12	13	13	63%
factory with a product safety system	number	Model indicator	16	16	16	15	15	15	15	-6%
Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products										
incidents of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty	number	416-2	0	0	0	0	0	0	0	0
incidents of non-compliance with regulations resulting in a warning	number	416-2	0	0	0	0	0	0	0	0
incidents of non-compliance with voluntary codes	number	416-2	0	0	0	0	0	0	0	0
Complaints for health requirements										
number of customer complaints for health requirements	number	Model indicator	0	0	0	3	0	0	1	0
<b>Employees</b>										
<b>Work safety</b>										
employees* and workers** who work and/or workplace is controlled by Model, who are covered by such a system	employees FTE	number	4 002	4 029	4 035	3 998	3 969	3 888	3 751	-6%
	workers FTE	number	137	128	167	148	228	194	142	4%
	Total FTE	number	4 138	4 157	4 203	4 147	4 196	4 082	3 892	-6%
employees* and workers** who work and/or workplace is controlled by Model, who are covered by such a system that has been internally audited	employees FTE	number	4 002	4 029	4 035	3 998	3 969	3 887	3 751	-6%
	workers FTE	number	137	128	167	148	228	194	141	3%
	Total FTE	number	4 138	4 157	4 203	4 147	4 196	4 082	3 900	-6%
employees* and workers** who work and/or workplace is controlled by Model, who are covered by such a system that has been audited or certified by an external party	employees FTE	number	197	312	916	893	47	23	56	-72%
	workers FTE	number	4	25	59	51	86	110	85	2204%
	Total FTE	number	201	337	976	894	133	134	141	-30%
occupational accidents	number	Model indicator	176	225	184	175	242	122	45	-74%
<b>Human Resources</b>										
investments for training and education	CHF	404-2	935 489	1 092 509	1 176 847	1 034 192	830 724	1 329 633	1 129 192	-21%
supported external training	number	404-2	216	242	455	322	180	234	297	-38%
apprentices	number		88	84	79	65	59	57	63	-28%

Group key figures	unit of measure	GRI-reference	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% variance
<b>Paper cycle</b>										
Proportion of recycled fibre-based materials used			77%	78%	83%	83%	81%	80%	81%	
total input recycled fibre-based materials used	tonnes	301-2	616 421	617 171	649 046	666 600	700 269	610 557	559 149	-9%
total input fibre-based materials used	tonnes	301-2	796 864	786 531	785 432	806 308	868 040	762 430	693 313	-13%
Proportion of FSC fibre-based materials used			76%	77%	85%	91%	90%	92%	92%	
total input FSC fibre-based materials used	tonnes	Model indicator	578 973	608 817	667 054	730 525	778 772	697 652	636 411	10%
total input fibre-based materials used	tonnes	Model indicator	766 539	786 441	785 432	806 893	868 040	762 431	693 313	-10%
Proportion of model recover			30%	31%	33%	34%	35%	37%	40%	
total input model recover (direct collection) waste paper used	tonnes	Model indicator	123 816	128 155	139 300	146 287	147 068	157 126	168 977	37%
total input waste paper fibres used for containerboard production	tonnes	Model indicator	406 501	419 698	423 078	428 230	424 931	430 148	423 892	4%
<b>Resource efficiency</b>										
Resource efficiency										
total specific resource use	%	Model indicator	100%	102%	98%	99%	99%	95%	92%	-8%
Energy consumption										
total energy consumption	kWh	302-1	985 364 875	999 006 199	964 349 784	925 145 473	948 605 341	898 620 716	847 597 475	-14%
electricity consumption	kWh	302-1	204 813 031	212 063 219	204 541 976	202 982 448	208 243 797	202 976 943	186 828 593	-9%
of this self-generated electricity	kWh	302-1	9 319 706	8 065 512	8 030 041	6 097 434	4 693 815	6 093 008	5 867 935	-37%
steam from district heating consumption	kWh	302-1	370 262 020	384 745 210	378 695 644	377 975 660	346 144 094	344 820 430	330 289 596	-11%
refuse-derived fuel consumption	kWh	302-1	126 537 805	129 166 717	119 409 395	89 308 466	93 884 503	98 020 412	94 069 540	-26%
natural gas consumption	kWh	302-1	183 423 954	175 379 608	177 141 596	174 520 243	189 983 256	156 578 381	160 271 450	-13%
heating oil consumption	kWh	302-1	12 769 133	25 422 168	22 059 566	22 232 534	48 835 483	44 655 580	24 906 259	95%
biogas consumption	kWh	302-1	28 037 736	22 431 019	14 744 714	14 620 271	13 818 533	12 617 321	11 066 959	-61%
diesel fuel consumption	kWh	302-1	55 121 195	46 428 258	44 094 893	39 574 584	43 450 703	41 193 040	38 732 373	-30%
liquefied petroleum gas	kWh	302-1	4 400 000	3 370 000	3 662 000	3 929 363	4 244 970	3 768 435	3 343 647	-24%
Energy consumption by area										
production locations area Paper	kWh	Model indicator	664 652 306	692 890 403	660 973 657	629 505 084	627 106 691	608 185 204	569 254 152	-14%
production locations area Packaging	kWh	Model indicator	320 712 569	306 115 796	303 376 127	295 640 389	321 498 649	290 435 511	278 343 323	-13%
of this fuel for delivery of finished products	kWh	Model indicator	49 304 593	40 859 699	38 491 821	35 385 424	37 020 817	33 626 357	31 084 464	-37%
Energy consumption by quality										
renewable electricity	kWh	302-1	1 518 080	1 644 873	1 509 389	1 076 309	1 861 136	6 178 720	8 862 607	484%
renewable energy	kWh	302-1	246 817 710	235 326 978	216 337 400	170 825 467	163 346 209	170 063 543	173 460 408	-30%
share renewable energy	%	302-1	33	31	29	23	21	23	26	-23%
fossil energy	kWh	302-1	738 547 165	763 679 221	748 012 384	754 320 006	758 259 132	728 557 173	674 119 404	-9%
Climate										
total greenhouse gases, marketbased (scope 1+2)										
fossil greenhouse gases scope 1, marketbased	tonnes <sub>CO2eq</sub>	305-1/2	60 322	58 727	54 081	53 522	63 201	55 186	52 408	-13%
biogenic greenhouse gases scope 1, marketbased	tonnes <sub>CO2eq</sub>	305-1/2	16 970	21 394	16 632	28 095	30 372	33 494	31 598	86%
fossil greenhouse gases scope 2, marketbased	tonnes <sub>CO2eq</sub>	305-1/2	36 629	37 822	37 646	34 532	37 089	25 391	22 687	-38%
biogenic greenhouse gases scope 2, marketbased	tonnes <sub>CO2eq</sub>	305-1/2	-	-	-	-	-	-	-	
Waste										
total waste	tonnes	306-2	186 996	190 251	185 504	229 766	208 493	190 418	176 362	-6%
non-hazardous waste	tonnes	306-2	179 938	183 382	178 771	224 413	202 841	185 296	171 536	-5%
of this recycled	tonnes	306-2	146 383	146 064	141 567	147 439	150 165	141 631	132 531	-10%
of this recycled paper fibres	tonnes	306-2	143 589	145 092	140 649	132 090	148 535	140 406	131 466	-8%
of this thermal recycled	tonnes	306-2	33 331	37 079	36 976	35 245	52 532	43 505	38 840	17%
of this landfill	tonnes	306-2	224	241	229	145	144	170	147	-35%
hazardous waste	tonnes	306-2	7 058	6 869	6 732	5 352	5 652	5 120	4 828	-32%
of this recycled	tonnes	306-2	69	86	98	88	32	42	44	-36%
of this thermal recycled	tonnes	306-2	838	731	640	559	597	472	498	-41%
of this landfill	tonnes	306-2	6 151	6 052	5 994	4 701	5 023	4 609	4 285	-30%
Water withdrawal										
total water withdrawal	m <sup>3</sup>	303-3	2 968 822	2 873 427	2 884 929	2 632 459	2 639 268	2 787 672	2 889 521	-3%
of this third-party water	m <sup>3</sup>	303-3	174 999	156 541	154 103	150 928	158 868	169 647	180 422	3%
of this groundwater	m <sup>3</sup>	303-3	2 793 823	2 716 886	2 730 826	2 481 530	2 480 400	2 618 105	2 709 099	-3%
Water discharge										
total process waste water	m <sup>3</sup>	303-4	1 603 834	1 715 547	1 587 681	1 405 027	1 341 797	1 395 811	1 441 591	-10%
of this to waste-water treatment plants	m <sup>3</sup>	303-4	1 600 093	1 712 851	1 585 110	1 402 435	1 339 473	1 393 304	1 439 582	-10%



Supply chain	unit of measure	GRI-reference	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	% variance
<b>Supply chain</b> (Scope Switzerland only)										
new suppliers that were screened using environmental criteria	%	308-1	96	96	96	96	96	96	96	0%
new suppliers that were screened using social criteria	%	414-1	96	96	96	96	96	96	96	0%
number of direct suppliers	number	Model indicator	1 740	2 491	1 584	1 492	1 631	1 654	1 637	-6%
number of self-audit at direct suppliers	number	Model indicator	27	46	156	111	217	157	78	189%
number of self-audit with category A at direct suppliers	number	Model indicator	23	36	88	74	144	81	71	209%

#### Glossary

CHF	Swiss franc
*employees	Individual who is in an employment relationship with Model, according to national law
FTE	Full Time Equivalent
GRI	Global Reporting Initiative
kWh	Kilowatt hour
m <sup>3</sup>	Cubic meter
MCHF	Million swiss francs
Mm <sup>2</sup>	Million square meters
** workers	Model worker, who is not employed by Model. This often concerns self-employed persons and persons who are employed by third parties, but who, for example, have a badge and workplace with Model.